



REVISÃO DO PLANO DIRETOR

*Programa de Desenvolvimento Regional
Urubici*



www.cimcatarina.sc.gov.br

PROCESSO PLANO DIRETOR





9. 
CÓDIGOS
URBANÍSTICOS

8. 
ANÁLISE DO
MUNICÍPIO

10. 
ANÁLISE DO
MUNICÍPIO

11. 
AUDIÊNCIA
PÚBLICA

12. 
REVISÃO
FINAL

13. 
CÂMARA DE
VEREADORES

**PLANO
DIRETOR**



CONTRIBUIÇÃO DA SOCIEDADE E SUA IMPORTÂNCIA

Fundamental em todas as fases do processo. Tem como premissa a identificação de suas potencialidades e deficiências, dentro do Município, Sendo a base da construção que norteará o desenvolvimento da cidade.



**PLANO
DIRETOR**



**QUAL CIDADE
QUEREMOS?**

**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

**DESENVOLVIMENTO
REGIONAL**

**CIDADE
SUSTENTÁVEL**

**SMART
CITIES**

**CIDADES
INTELIGENTES**

CDP

**LEVANTAMENTO
DE DADOS
EXISTENTES**

FORMULÁRIO

**MAPAS E
TABELAS**



**QUAL É A
CIDADE QUE
TEMOS?**

DIAGNÓSTICO



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

PRINCIPAIS EIXOS


CALÇADAS


**MOBILIÁRIO
URBANO**


ARBORIZAÇÃO

**ESPAÇOS
PÚBLICOS**

**CONEXÕES
E SEGURANÇA**


**IMAGEM
DA CIDADE**


USO MISTO


**FACHADAS
ATIVAS**

**CIDADE PARA
AS PESSOAS**


**TRANSPORTES
PÚBLICO**

MOBILIDADE


**MEIOS
ALTERNATIVOS**


ACESSIBILIDADE


**VAGAS DE
VEÍCULOS**


**ATRATIVO
RURAL**

**CULTURA
E LAZER**


**EVENTOS
COMUNITÁRIOS**


**AMBIENTES
CONVIDATIVOS**


**PATRIMÔNIO
CULTURAL**



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

**CONEXÕES
E SEGURANÇA**



**IMAGEM
DA CIDADE**

IMAGEM DA CIDADE

A imagem da cidade deve **ornar com a tipologia** que está inserida. O Impacto sobre o desenho urbano está ligada ao seu **dimensionamento** e no que é **permitido construir**.



**FACHADAS
ATIVAS**

FACHADAS ATIVAS

O **contato visual** entre o interior das edificações e a rua aumenta a sensação de **segurança** e a circulação de pedestres.



USO MISTO

USO MISTO

Mesclar o uso residencial com trabalho e comércios proporciona **distâncias mais curtas, atraindo pessoas a transitar no local**, transformando assim, o ambiente em um espaço **convidativo e seguro** em todos os períodos do dia.



CIDADE PARA
AS PESSOAS

CONEXÕES
E SEGURANÇA

IMAGEM
DA CIDADE

FACHADAS
ATIVAS

USO MISTO

IMAGEM DA CIDADE

A imagem da cidade deve **ornar com a tipologia** que está inserida. O impacto sobre o desenho urbano está ligada ao seu **dimensionamento** e no que é **permitido construir**.

FACHADAS ATIVAS

o **contato visual** entre o interior das edificações e a rua aumenta a sensação de **segurança** e a circulação de pedestres.

USO MISTO

Mesclar o uso residencial com trabalho e comercios proporciona **distâncias mais curtas, atraindo pessoas a transitar no local**, transformando assim, o ambiente em um espaço **convdativo e seguro** em todos os períodos do dia.



CIDADE PARA
AS PESSOAS

ESPAÇOS
PÚBLICOS



CALÇADAS

CALÇADAS

Calçadas **amplas**, com espaço para **vegetação e mobiliário urbano**, permitem que mais pessoas estejam e **permaneçam na rua**.



ARBORIZAÇÃO

ARBORIZAÇÃO

Contribui para a **qualidade do ar** e ameniza a **temperatura**. Conforme as cidades se tornam mais densas, a arborização é essencial para a **drenagem da água** e a manutenção da biodiversidade.



MOBILIÁRIO
URBANO

MOBILIÁRIO URBANO

O Mobiliário urbano estimula a **interação** entre as **pessoas e o ambiente**. São elementos que geram uma apropriação positiva do espaço e aumentam a vitalidade urbana.



Caruaru PE



CIDADE PARA
AS PESSOAS

ESPAÇOS
PÚBLICOS



CALÇADAS

Calçadas **amplas**, com espaço para **vegetação e mobiliário urbano**, permitem que mais pessoas estejam e **permaneçam na rua**.



ARBORIZAÇÃO

Contribui para a **qualidade do ar** e ameniza a **temperatura**. Conforme as cidades se tornam mais densas, a arborização é essencial para a **drenagem da água** e a manutenção da biodiversidade.

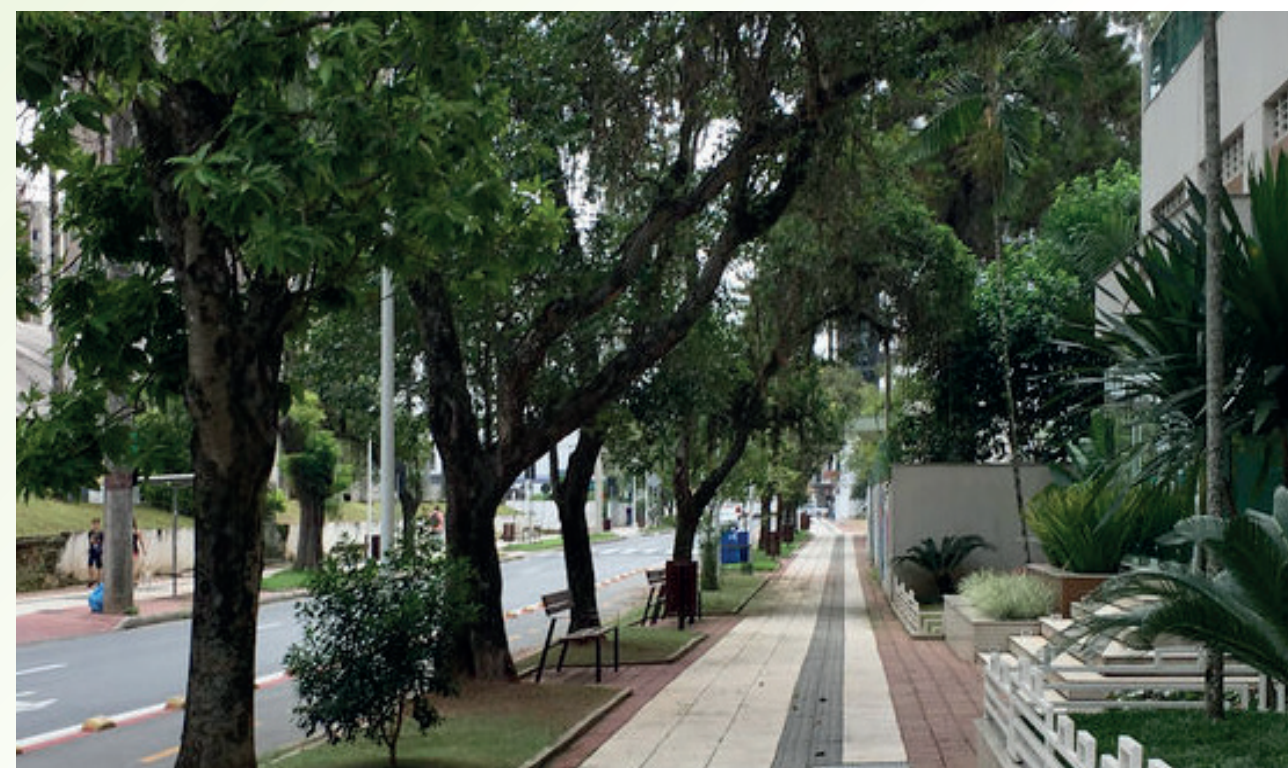


MOBILIÁRIO URBANO

O Mobiliário urbano estimula a **interação** entre as **pessoas e o ambiente**. São elementos que geram uma apropriação positiva do espaço e aumentam a vitalidade urbana.



Florianópolis SC



Blumenau SC



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

MOBILIDADE



**TRANSPORTES
PÚBLICO**



**MEIOS
ALTERNATIVOS**

TRANSPORTE COLETIVO

O transporte público conecta e integra as partes mais distantes da cidade, sendo uma ótima solução para desafogar o trânsito nas principais vias.

MEIOS ALTERNATIVOS

Assim como a diversificação do solo, o uso da bicicleta traz maior energia às ruas, sendo uma forma eficiente e conveniente de se deslocar à média distância.



Armando de Salles Oliveira SP

**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

MOBILIDADE



ACESSIBILIDADE

ACESSIBILIDADE

Calçadas e ambientes bem planejados e acessíveis proporcionam o direito de ir e vir de pessoas com mobilidade reduzida.



São Paulo SP



Desnível Acessível





VAGAS DE VEÍCULOS
Estacionamentos bem projetados
são essenciais para a eficiência da
mobilidade urbana.



Teresina PI



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**


**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

**CULTURA
E LAZER**

PATRIMÔNIO

O patrimônio cultural na paisagem, conta a história do local, pela forma que eles foram construídos, materiais utilizados e etc. A preservação dessas edificações é fundamental para a manutenção da memória coletiva e torna a cidade singular.

Preservar a fachada e dar novos usos para edificações históricas mantém viva a identidade do local, podendo ser um forte atrativo turístico;



Divinópolis - MG



São Francisco do Sul - SC



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

**CULTURA
E LAZER**



**PATRIMÔNIO
CULTURAL**

PAISAGEM COMO PATRIMÔNIO

Imagens naturais ou
históricas também devem
ser mantidas e preservadas.

Elas fazem parte da história
da cidade, e também
podem ser um potencial
turístico local.



Rio de Janeiro - RJ



Urubici - SC



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**



**AMBIENTES
CONVIDATIVOS**

**CULTURA
E LAZER**

AMBIENTES CONVIDATIVOS

**Praças, parques e
ambientes convidativos
e locais de convívio
entorno da cidade
trazem qualidade de
vida da cidade.**



Indaiatuba SP



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

**CULTURA
E LAZER**



**EVENTOS
COMUNITÁRIOS**



EVENTOS COMUNITÁRIOS

Eventos comunitários que envolvam a comunidade como feira de orgânicos, festas de tradições e comidas típicas, trazem identidade para o local além da interação e participação da população.



**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

**CULTURA
E LAZER**



**ATRATIVOS
RURAIS**

ATRATIVO RURAL

O turismo rural está em expansão, bem como a procura de casas de campo, como refúgio da rotina das cidades. Se faz necessária o planejamento da ocupação ordenada, atrativa para turistas e moradores, respeitando a paisagem rural, e propiciando a sustentabilidade e a qualidade de vida.



**PLANO
DIRETOR**



**QUAL CIDADE
QUEREMOS?**

CDP

**LEVANTAMENTO
DE DADOS
EXISTENTES**

FORMULÁRIO

**MAPAS E
TABELAS**

DIAGNÓSTICO

**CIDADE PARA
AS PESSOAS**

**DESENVOLVIMENTO
REGIONAL**

**CIDADE
SUSTENTÁVEL**

**SMART
CITIES**

**CIDADES
INTELIGENTES**



**QUAL É A
CIDADE QUE
TEMOS?**



DINÂMICA
C.D.P.

CONDICIONANTES

POTENCIALIDADES

DEFICIÊNCIAS



CDP

POTENCIALIDADES

CONDICIONANTES

TOPOGRAFIA

RIOS

DEFICIÊNCIAS

**São todas as
características
do município
que são existentes
e que devem ser
mantidas.**



CDP

POTENCIALIDADES

DEFICIÊNCIAS

CALÇADAS
IRREGULARES

TRÂNSITO
INTENSO

CONDICIONANTES

**São características
negativas
que dificultam o
desenvolvimento
do município.**



CDP

CONDICIONANTES

POTENCIALIDADES

DEFICIÊNCIAS

PONTO
TURÍSTICO

COMÉRCIO
LOCAL

**São todos os recursos
ou vantagens que tem
potencial e que ainda
não foram
aproveitados
adequadamente.**



**DINÂMICA
CDP**

**ZONEAMENTO
TOPOGRAFIA**

**ÁREAS VERDES
VEGETAÇÃO**


**ESTRUTURAÇÃO
URBANA**


**QUALIFICAÇÃO
AMBIENTAL**


**ECONÔMICO
E SOCIAL**


**MOBILIDADE
URBANA**


**PATRIMÔNIO
HISTÓRICO
E CULTURAL**

**ATIVIDADES
ECONÔMICAS,
TURISMO,
CULTURA**

**RUAS,
TRÂNSITO,
CALÇADA,**

**TRADIÇÃO
DA CIDADE**



CONDICIONANTE

O QUE JÁ EXISTE E DEVE SER MANTIDO

DEFICIÊNCIA

O QUE PRECISA MELHORAR OU O QUE FALTA

POTENCIALIDADE

O QUE É BOM E PODE SER POTENCIALIZADO

UM ÚNICO FATOR PODE SE ENCAIXAR NAS TRÊS SITUAÇÕES

EXISTE E DEVE SER MANTIDO

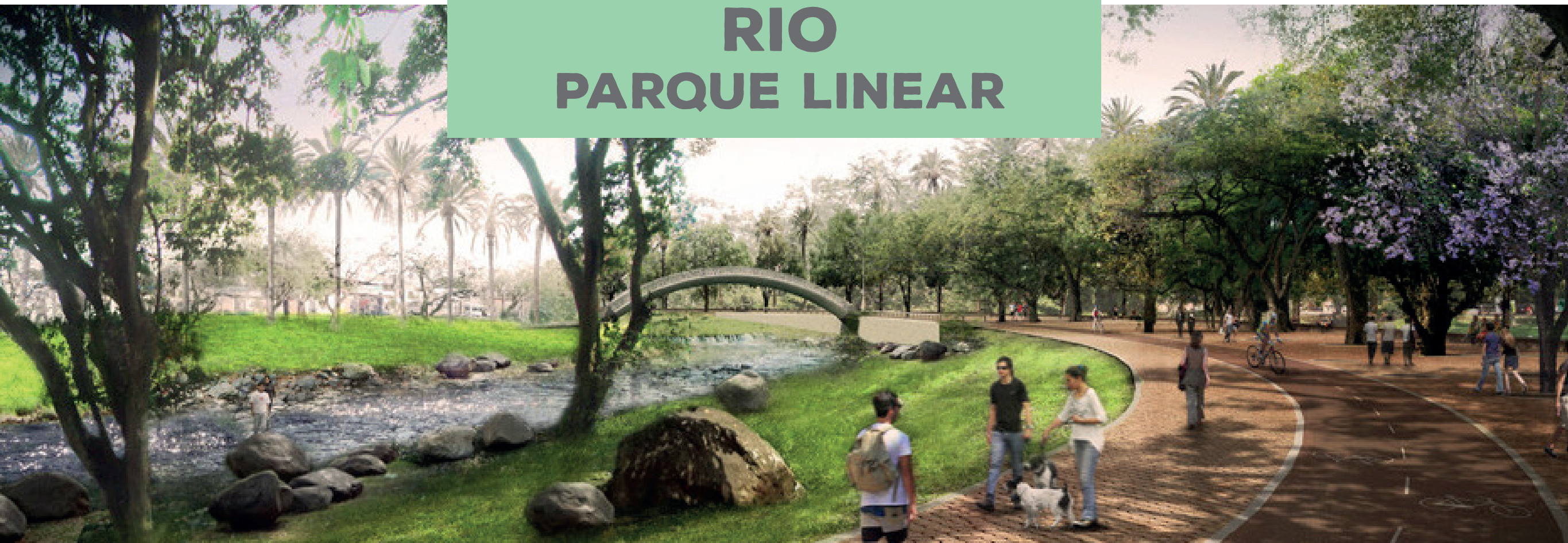
RIO

PRECISA MELHORAR

**RIO
HÁ POLUIÇÃO**

PODE FICAR AINDA MELHOR

**RIO
PARQUE LINEAR**



DEFICIÊNCIA

ECON. E SOCIAL

**ESTRUTURAÇÃO
URBANA**

**MOBILIDADE
URBANA**

QUALIF. AMBIENTAL

**RIO
HÁ POLUIÇÃO**

PATRIMÔNIO HIST.

DEFICIÊNCIA

ECON. E SOCIAL

EMPRESAS

DIFICULDADE DE ABRIR EMPRESA

**ESTRUTURAÇÃO
URBANA**

**MOBILIDADE
URBANA**

QUALIF. AMBIENTAL

**RIO
RIO
HÁ POLUIÇÃO**

PATRIMÔNIO HIST.



Referências Biográficas:

PACHECO, Priscila. **Espaços Públicos**. 2018. Disponível em: <https://readymag.com/priscilapacheco/eyecity-espacos-publicos/>.

ABBUD, B. **Criando paisagens: Guia de Trabalho em Arquitetura Paisagística**. São Paulo, SENAC, 2006.

DEL RIO, V.; OLIVEIRA, L. (org.) **Percepção ambiental: a experiência brasileira** / São Paulo: Studio Nobel; São Carlos: Universidade Federal de São Carlos, 1996. 265p. il.

CULLEN, G. **Paisagem urbana. tradução de Isabel Correia e de Carlos de Macedo**. São Paulo : Martins Fontes, 1988. - 202p.

LYNCH, K. **A imagem da cidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1999. 227p. il.

SIMÕES, E A. Q. **Psicologia da percepção**. São Paulo: EPU. 1985. 2v. (Temas básicos da psicologia, n.10)

TUAN, Y. **Topofilia: um estudo da percepção**, atitudes e valores do meioambiente. São Paulo: Difel. 1980. 288p. il.

<http://www.bu.ufsc.br/petarquitetura/CadernodeDesenhoUnivversalAplicadoaoPaisagismo.pdf>



"Cidade não é problema. Cidade é solução."
Jaime Lerner

 cassandra.faes@cimcatarina.sc.gov.br

 www.cimcatarina.sc.gov.br

 [/cimcatarina](https://www.instagram.com/cimcatarina)

 [/cimcatarina](https://www.facebook.com/cimcatarina)

